



La colaboración Universidad-Empresa es la mejor herramienta contra la crisis

Así lo asegura Juan José Mateos en la presentación del libro «Misión Posible»

El consejero de Educación propone a la industria que «tenga valentía» y apueste por los jóvenes titulados.

Raúl Mata

VALLADOLID- La colaboración entre Universidad y Empresa es la mejor herramienta contra la crisis económica. Así lo aseguró el consejero de Educación, Juan José Mateos, durante la presentación, en Valladolid, del libro divulgativo «Misión Posible: Casos prácticos de colaboración Universidad-Empresa en Castilla y León», enmarcada en el Proyecto de Transferencia de Conocimiento Universidad-Empresa (Tcue).

Juan José Mateos destacó que esta publicación es un «homenaje a los profesores e investigadores universitarios, a los recién titulados de nuestra Comunidad capaces de sacar adelante iniciativas de colaboración con empresas en circunstancias no siempre favorables».

Asimismo, indicó que con este libro se pretende demostrar, de forma práctica, que la denominada «tercera dimensión» de la universidad, la transferencia de conocimiento, no es una utopía sino una «misión posible» al alcance de los



El consejero Juan José Mateos, Rafael Miranda y Marcoliano Arranz presentan el libro «Misión Posible»

centros educativos de la Región. «Una misión a añadir a las consideradas tradicionalmente propias de la universidad: formación e investigación», afirmó.

El consejero animó a los empresarios a que «sean valientes» y apuesten por «los jóvenes emprendedores de Castilla y León».

Para ello, el libro desgana 23 casos reales que se agrupan en capítulos dedicados específicamente en los proyectos de Investi-

La publicación muestra 23 ejemplos exitosos de este tipo de colaboración

gación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) en colaboración entre universidades y empresas; a las patentes y registros de propiedad intelectual transferidos a la indus-

tria; a la creación de empresas desde el entorno universitario y a los esquemas de innovación abierta para poner en marcha estructuras estables de colaboración.

Motores de la iniciativa

El presidente de la Fundación Endesa, Rafael Miranta, por su parte, dijo que las grandes empresas «tienen que ser los motores de la iniciativa» de esta colaboración, que en España no está bien desarrollado.

Wellington Dos Santos