



El presidente de la Fundación Endesa, Rafael Miranda, y el consejero de Educación, Juan José Mateos

Iniciativa privada El presidente de la Fundación Endesa apostó por que sean las grandes empresas «los motores» de la colaboración con lo público

Ahondando en esta idea, el presidente de la Fundación Endesa apuntó que «la colaboración entre la iniciativa privada y las entidades públicas es una conducta que necesita este país en estos momentos de crisis económica», aunque Rafael Miranda cree que «las grandes empresas tienen que ser los motores de esa colaboración con lo público». Por ello, se felicitó por los resultados del convenio firmado con la Consejería de Educación, que situó como «uno de los más eficientes» de la Fundación Endesa, anunciado, de paso, la renovación del acuerdo para al menos un año más.

Todos los campus

El acto de la presentación contó con la presencia de los profesores y alumnos recién licenciados involucrados en los diferentes proyectos empresariales surgido de esta iniciativa. En total son 23 las empresas creadas gracias a este programa, lo que incluye patentes y registros de propiedad intelectual en materia de I+D. Como resaltó el consejero de Educación, han participado las ocho universidades de la región y todos sus campus.

Entre los proyectos nacidos destacan el Grupo de Inteligencia Computacional Aplicada de la Universidad de Burgos; la Fundación Centro de Supercomputación de Castilla y León en la Universidad de León, el Laboratorio de materiales celulares de Valladolid o la Agencia de Noticias para la Divulgación de la Ciencia de la Universidad de Salamanca.

Mateos aboga por la relación universidad-empresa ante la crisis

► Una publicación reúne 23 proyectos empresariales nacidos en los campus de la Comunidad

vacación de los estudios superiores en España para afrontar la crisis. Ésta fue la premisa en la que coincidieron el consejero de Educación, Juan José Mateos, y el presidente de la Fundación Endesa, Rafael Miranda, durante la presentación ayer de «Misión posible. Casos prácticos de colaboración universidad-empresa en Castilla y León», que recogen 23 proyectos empresariales salidos de las instituciones académicas de la Comunidad.

Al respecto, Juan José Mateos, señaló que estos proyectos, resultado del convenio firmado con la Fundación Endesa, son la culminación de un proceso de formación de la enseñanza superior que se asienta en la formación, la práctica y, finalmente, en la transferencia de conocimientos a la sociedad, en este caso con la constitución de empresas basadas en la investigación y trabajo de universitarios, tanto profesores como alumnos.

FÉLIX IGLESIAS
 VALLADOLID

La unión de la universidad y la empresa debe ser uno de los ejes de la reno-